

Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012

Seguimiento a las Líneas de Acción de los Programas Sectoriales en materia de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción

Diconsa, S.A. de C.V.

Responsable (s) de la información

Dirección de Desarrollo

INDICADORES

Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base 2008	Metas 2009	Metas 2010	Metas 2011	Metas 2012
Establecer mecanismos a través de los cuales se garantiza el acceso de alimentos básicos a precios justos destinado a la población en condiciones de pobreza	Abastecer localidades rurales de alta y muy alta marginación con productos básicos y complementarios de calidad en forma económica, eficiente y oportuna.	Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa.	Número de localidades prioritarias con al menos una tienda Diconsa.	Localidad	9,379	9,074	10,284	10,672	n/d*

\* Esta meta no está disponible debido a que su cálculo está en función del techo presupuestal del Programa en el ejercicio fiscal correspondiente.

CUMPLIMIENTO Y AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA SECTORIAL

Indicadores	Meta año	Valor Actual	Porcentaje de avance	RESULTADOS CUALITATIVOS
Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa.	10,284	10,594	103%	Entre los principales logros que se alcanzaron en el 2010, se encuentran: - Al mes de diciembre se cuentan con 23 mil 518 tiendas, 292 tiendas más que al cierre del año anterior. Es importante resaltar que 53.5% de las mismas las encargadas son mujeres. - Del total del número de tiendas, el 87.5% de las mismas funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad, lo cual quiere decir que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto. - De igual manera del total de compras de abarrotes para la venta en tiendas, el 52.5% corresponden a productos enriquecidos. - Es importante señalar que la infraestructura con la que cuenta el Programa de Abasto Rural se utiliza para apoyar a otros programas sociales, destacando la distribución de leche Liconsa a tiendas comunitarias de Diconsa, así como la venta de productos marca propia Sedesol - Diconsa de los cuales, los principales son: pasta para sopa fortificada y enriquecida "Mi sopa" que proporciona proteínas, minerales y vitaminas y la harina de maíz "Mi masa" que de igual manera está enriquecida y fortificada. Adicional a éstos productos, se lanzaron al mercado otros que representan un instrumento eficaz para generar ahorros a la economía de las familias beneficiarias como: chocolate en polvo, jabón de tocador, jabón de lavandería, café y sal de mesa. - El margen de ahorro en la canasta básica Diconsa generado a los beneficiarios al cierre de 2010, ascendió a 19.5%.
0				
0				