



Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012

Seguimiento a las Líneas de Acción de los Programas Sectoriales en materia de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción

Diconsa, S.A. de C.V.

Responsable (s) de la información

Unidad Jurídica

INDICADORES

No	Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base 2008	Metas 2009	Metas 2010	Metas 2011	Metas 2012
1	Establecer mecanismos a través de los cuales se garantizará el acceso de alimentos básicos a precios justos destinado a la población en condición de pobreza	Abastecer localidades rurales de alta y muy alta marginación con productos básicos y complementarios de calidad en forma económica, eficiente y oportuna	Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa	Número de localidades prioritarias con al menos una tienda Diconsa	Localidad	9,379	9,074	10,284	n/d*	n/d*
2										
10										

* Esta meta no está disponible debido a que su cálculo está en función del techo presupuestal del Programa en el ejercicio fiscal correspondiente

CUMPLIMIENTO Y AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PROGRMA SECTORIAL

No	Indicadores	Meta año	Valor Actual	Porcentaje de avance	RESULTADOS CUALITATIVOS
1	Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa	10,284	10,387	101%	<p>Entre los principales logros que se alcanzaron en el primer semestre de 2010, se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al mes de junio se cuenta con 23 mil 301 tiendas. -A junio, las ventas a tiendas Diconsa crecieron 4.1% (comparado con el mismo periodo de 2009) -Es importante señalar que la infraestructura con la que cuenta el Programa de Abasto Rural se utiliza para apoyar a otros programas sociales, destacando la distribución de leche Liconsa a tiendas comunitarias de Diconsa. -Se posicionó la pasta para sopa fortificada y enriquecida "Mi sopa" (marca Sedesol-Diconsa), que proporciona proteínas, minerales y vitamina, la cual a junio del presente tiene una participación del 16% sobre el total de las ventas de pasta para sopas de Diconsa. Este producto se suma a la harina de maíz "Mi masa" que inició su comercialización durante 2008 y a junio representa 77% de las ventas de harina de maíz en las tiendas rurales. Adicionalmente se lanzaron al mercado productos marca propia que representa un instrumento eficaz para generar ahorros a la economía de las familias beneficiarias. Dichos productos son: Chocolate en polvo, jabón de tocador, jabón de lavandería, café y sal de mesa. -El margen de ahorro generado durante el primer semestre de 2010 es de 19.8% (Se calcula con una nueva metodología implementada a partir de 2010) <p>Entre los principales logros que se alcanzaron en el primer semestre de 2010, se encuentran:</p>
2					
10					