

Seguimiento a las Líneas de Acción de los Programas Sectoriales en materia de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción

Diconsa, S.A. de C.V.

Responsable (s) de la información

Unidad Jurídica

INDICADORES

No	Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base 2008	Metas 2009	Metas 2010	Metas 2011	Metas 2012
1	Establecer mecanismos a través de los cuales se garantiza el acceso de alimentos básicos a precios justos destinado a la población en condiciones de pobreza	Abastecer localidades rurales de alta y muy alta marginación con productos básicos y complementarios de calidad en forma económica, eficiente y oportuna.	Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa.	Número de localidades prioritarias con al menos una tienda Diconsa.	Localidad	9,379	9,074	10,284	10,672	n/d*
2										
10										

* Esta meta no está disponible debido a que su cálculo está en función del techo presupuestal del Programa en el ejercicio fiscal correspondiente.

CUMPLIMIENTO Y AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PROGRMA SECTORIAL

No	Indicadores	Meta año	Valor Actual	Porcentaje de avance	RESULTADOS CUALITATIVOS
1	Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa.	10,672	10,802	101%	Entre los principales logros que se alcanzaron durante el primer semestre del 2011, destacamos los siguientes: - Al mes de junio se cuentan con 23 mil 572 tiendas , 271 tiendas más que al mismo periodo del año anterior. - Del total del número de tiendas el 92.6% funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad, lo cual quiere decir que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto. - De igual manera es importante señalar que del total del número de tiendas en funcionamiento 12,682 son atendidas por mujeres, lo cual representa un total del 53.8% . - Así mismo del total de compras de abarrotes para ventas en tiendas el 51.5% son de productos enriquecidos. - El promedio de ventas por tiendas Diconsa creció un 8.5% comparado con el mismo periodo de 2010. - Es importante señalar que la infraestructura con la que cuenta el Programa de Abasto Rural se utiliza para apoyar a otros programas sociales, destacando el pago de apoyos de los beneficiarios del Programa Oportunidades y el Programa de Apoyo Alimentario (PAL) a través de algunas tiendas comunitarias de Diconsa, así como la venta de nuestros principales productos marca propia Sedesol - Diconsa como la pasta para sopa fortificada y enriquecida "Mi sopa" que proporciona proteínas, minerales y vitamina y la harina de maíz "Mi masa" que de igual manera está enriquecida y fortificada. Adicional a éstos productos se lanzaron al mercado otros que representan un instrumento eficaz para generar ahorros a la economía de las familias beneficiarias como chocolate en polvo. - El margen de ahorro promedio de los 22 productos de la Canasta Básica Diconsa generado durante el primer semestre del 2011 es de 19.9% .
2	0				
10	0				