

Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012

Seguimiento a las Líneas de Acción de los Programas Sectoriales en materia de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción

Diconsa, S.A. de C.V.

Responsable (s) de la información

Dirección de Desarrollo

INDICADORES

No	Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base 2008	Metas 2009	Metas 2010	Metas 2011	Metas 2012
1	Establecer mecanismos a través de los cuales se garantiza el acceso de alimentos básicos a precios justos destinado a la población en condiciones de pobreza	Abastecer localidades rurales de alta y muy alta marginación con productos básicos y complementarios de calidad en forma económica, eficiente y oportuna.	Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa.	Número de localidades prioritarias con al menos una tienda Diconsa.	Localidad	9,379	9,074	10,284	10,672	10822*
2										
10										

\*Meta 2012 establecida en el Portal Apicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH) y cargada durante el mes de agosto de 2011

CUMPLIMIENTO Y AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PROGRMA SECTORIAL

No	Indicadores	Meta año	Valor Actual	Porcentaje de avance	RESULTADOS CUALITATIVOS
1	Número de localidades prioritarias con tienda Diconsa.	10,672	10,996	103%	Entre los principales logros que se alcanzaron durante el 2011, destacamos los siguientes: - Al cierre de 2011 se cuentan con <b>23 mil 806 tiendas</b> , 288 tiendas más que las registradas al cierre del año anterior. - Del total del número de tiendas el <b>92.8%</b> funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad, lo cual quiere decir que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto. - De igual manera es importante señalar que del total del número de tiendas en funcionamiento 12,837 son atendidas por mujeres, lo cual representa un total del <b>53.9%</b> . - Así mismo del total de compras de abarrotes para ventas en tiendas el <b>51.5%</b> son de productos enriquecidos. - Es importante señalar que la infraestructura con la que cuenta el Programa de Abasto Rural se utiliza para apoyar a otros programas sociales, destacando el pago de apoyos de los beneficiarios del Programa Oportunidades y el Programa de Apoyo Alimentario (PAL) a través de algunas tiendas comunitarias de Diconsa, así como la venta de nuestros principales productos marca propia Sedesol - Diconsa como la pasta para sopa fortificada y enriquecida "Mi sopa" que proporciona proteínas, minerales y vitamina y la harina de maíz "Mi masa" que de igual manera está enriquecida y fortificada. Adicionalmente a éstos productos, se comercializa chocolate en polvo de marca propia que representa un instrumento eficaz para generar ahorros a la economía de las familias beneficiarias. - El margen de ahorro promedio de los 22 productos de la Canasta Básica Diconsa generado durante 2011 fue de <b>19.2%</b> .
2	0				
10	0				