

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

Responsable (s) de la información

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)

INDICADORES

No	Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base 2007	Metas 2009	Metas 2010	Metas 2011	Metas 2012
1	Se impulsarán políticas que atiendan las necesidades de los adultos mayores, y se promoverán cambios para que las instituciones públicas y la sociedad puedan enfrentar el envejecimiento de la población	Otorgar credenciales a la población de 60 años y más para que puedan acceder a servicios de atención integral, así como a una serie de descuentos con los que cuenta el Instituto en beneficio de este sector de la población.	Credenciales otorgadas a la población de 60 años y más, como mecanismo de acceso a servicios de atención integral, así como a una serie de descuentos gestionados por el Instituto, con los actores económicos en beneficio de este sector de la población	Número de credenciales otorgadas	Credenciales (programadas)	793511	1160264	1160272	1057100	1057100 1/
2					Credenciales (otorgadas)	1141867	1141381	994170	1154344	
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

1/ Estimación preliminar de la meta a cumplir en el ejercicio fiscal.

CUMPLIMIENTO Y AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA SECTORIAL

No	Indicadores	Meta año	Valor Actual	Porcentaje de avance	RESULTADOS CUALITATIVOS
1	Credenciales otorgadas a la población de 60 años y más, como mecanismo de acceso a servicios de atención integral, así como a una serie de descuentos gestionados por el Instituto, con los actores económicos en beneficio de este sector de la población	1,057,100	1,154,344	109.20%	Al concluir el ejercicio fiscal 2011, el Instituto emitió 1'154,344 tarjetas a igual número de personas adultas mayores, alcanzando un cumplimiento programático del 9.2% superior a la meta programada. Esta situación fue motivada por la realización de jornadas de afiliación en diversas entidades del país, con el propósito de ampliar la cobertura abarcando un mayor número de localidades en el país.
2	0				
3	0				
4	0				
10	0				